

on your way to success with onway.

Bei uns bestimmst **Du** Deinen Weg.



onway ist die führende Anbieterin massgeschneiderter Kommunikationslösungen für alle Bereiche moderner Netzwerk-Infrastrukturen. Wir unterstützen über 100 Kunden aus verschiedenen Branchen bei Design, Implementierung, Betrieb und Support sicherer ICT-Infrastrukturen. Unsere eigenen Produkte umfassen eine mandantenfähige Smart-Access-Lösung, Public Hotspots sowie mobile Lösungen für Fahrzeuge des öffentlichen Verkehrs. Darüber hinaus integrieren wir Kommunikationslösungen von etablierten Herstellern und schaffen so nahtlose, zukunftssichere Netzwerke.

Dank unseres erfolgreichen Wachstums suchen wir **ab sofort** Verstärkung im Marketing. Unser unkompliziertes Team freut sich auf **Dich**, um gemeinsam unsere Firmenstrategie und -vision umzusetzen. Die Aufgaben werden flexibel auf Dein gewünschtes Pensum abgestimmt, sodass Du Deine Stärken optimal einbringen kannst.

Marketing Assistant 50–100 %



Genau das, was Du suchst

- **Content und Video-Produktion:** Erstellung und Schnitt von Videos (Kurzfilme, Produktclips, Webinaraufzeichnungen) sowie Bildmaterial.
- **Social-Media-Management:** aktive Betreuung unseres LinkedIn- und Youtube-Accounts inkl. Planung, Umsetzung und Analyse.
- **Webinare:** Organisation, Nachbearbeitung und Übergabe der Leads an den Verkauf.
- **Messeunterstützung:** Planung, Logistik, Standbau, Materialmanagement, Einladungs- und Terminorganisation sowie Begleitung im In- und Ausland.
- **Eventorganisation:** Konzeption, Durchführung und Administration von Kunden- und Partner-Events (Budget, Verträge, Teilnehmermanagement, Nachfassaktionen).
- **Kampagnenarbeit:** Unterstützung bei Planung, Umsetzung und Auswertung integrierter Marketingkampagnen.



Genau das, was Du mitbringst

- Abgeschlossene Aus- oder Weiterbildung im Bereich Marketing/Kommunikation (z. B. KV mit Marketing-Weiterbildung, HF/FH, CAS/DAS).
- Erfahrung in Videoproduktion (Planung, Dreh, Schnitt) und sicherer Umgang mit gängigen Tools (z. B. Adobe Premiere); Kenntnisse in Bildbearbeitung (Adobe CC) von Vorteil.
- Vertraut mit Social Media-Management, Contentplanung und Performance-Analyse.
- Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise; Freude an Teamarbeit und Schnittstellenkoordination.
- Hohes Mass an Eigenverantwortung.
- Sprachen: Sehr gute Deutschkenntnisse, gute Englischkenntnisse; Französisch von Vorteil.
- Reisebereitschaft für Messen/Events.



Genau das, was Du erwartest

- Viel Gestaltungsspielraum in einem dynamischen, technologiegetriebenen Umfeld.
- Kollegiales Team mit kurzen Entscheidungswegen und direktem Zugang zur Geschäftsleitung.
- Individuelle Entwicklungsmöglichkeiten sowie externe Weiterbildungen.
- Flexible Arbeitszeiten, Teilzeitoptionen und Möglichkeit zu Remote-Arbeit (nach Absprache).
- Arbeitsplatz an zentraler Lage in der Stadt Zürich.

Genau Dein Job!? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung, zusammengefasst in einer PDF-Datei, an jobs@onway.ch. Für weitere Auskünfte steht Andrea Moschin, Marketing, gerne zur Verfügung.